



CITTÀ DI CERIGNOLA

SETTORE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E
SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE

SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE – SVILUPPO ECONOMICO – AGRICOLTURA

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA AGLI OPERATORI ECONOMICI SPECIALIZZATI NELL'INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI MULTIMEDIALI A TECNOLOGIA LED SUL TERRITORIO COMUNALE.

PREMESSO CHE l'Amministrazione Comunale pone tra i suoi obiettivi quello di garantire sempre maggiori servizi al cittadino, sfruttando le tecnologie innovative in ambito comunicativo ed informativo, tenuto conto della normativa nazionale, volta a promuovere la trasmissione in tempo reale di informazioni di pubblico interesse e di rilievo istituzionale ed anche al fine di migliorare la sostenibilità, attraverso la riduzione di produzione di enormi quantità di rifiuti da smaltire e del miglioramento della salute e dell'ambiente nel territorio di competenza, intende promuovere ed incentivare l'utilizzo di impianti pubblicitari a LED;

In esecuzione della D.D. n. 837/118 del 22/06/2026

CONSIDERATO CHE:

- l'utilizzo di impianti pubblicitari luminosi garantisce un minor consumo di energia elettrica rispetto alle vecchie lampadine a incandescenza o alogene, riducendo le emissioni di CO₂;
- essendo i diodi LED a lunga durata, evitano la produzione di enormi quantità di carta, inchiostri e plastica da smaltire in termini di miglioramento della qualità ambientale e di riduzione dell'inquinamento;
- la presenza di una rete di pannelli a LED in punti strategici del territorio comunale permette ai cittadini di ottenere informazioni in tempo reale di carattere pubblicitario e di pubblico interesse riguardanti, ad esempio, la viabilità e l'allerta meteo, promuovere eventi culturali, turistici e iniziative locali ed effettuare pubblicità commerciale;



CITTÀ DI CERIGNOLA

SETTORE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E
SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE

SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE – SVILUPPO ECONOMICO – AGRICOLTURA

TENUTO CONTO CHE l'offerta di servizi di pubblicità per mezzo di impianti luminosi a LED

si sta gradualmente ampliando sul territorio nazionale con la nascita e il consolidamento di una pluralità di operatori economici qualificati, rendendo opportuno un approccio sostanzialmente aperto ad una pluralità di soggetti interessati alla l'installazione di impianti pubblicitari;

VALUTATO CHE, considerando lo sviluppo della comunicazione digitale un fattore fondamentale per migliorare la qualità dell'ambiente e la riduzione dell'inquinamento atmosferico e consentendo di dotare il territorio comunale di infrastrutture per la trasmissione di informazioni senza oneri a carico della collettività, si ritiene necessario ed opportuno implementare l'installazione di schermi pubblicitari mono e bifacciali in determinate aree del territorio urbano, senza oneri a carico del Comune, da individuarsi a cura di questo Settore competente, applicando autorizzazioni e concessioni per strade di proprietà dell'Ente, per le strade in concessione prevedendo relative convenzioni, per l'utilizzo dello spazio pubblico per dette installazioni, ove si eroghi energia di provenienza certificata da energia rinnovabile, in quanto trattasi di occupazioni di suolo pubblico con impianti adibiti a servizi con finalità pubblica;

RILEVATO CHE:

- in data 16/02/2026 è pervenuta a questo Ente un'istanza, acquisita con prot. n. 9099, da parte del soggetto "Tomacelli Comunicazione e Pubblicità" relativa alla proposta di installazione, gestione e manutenzione di schermi pubblicitari a led su aree di proprietà del Comune;
- in data 21/04/2026 il soggetto "Tomacelli Comunicazione e Pubblicità" ha inviato una lettera di precisazione acquisita con prot. n. 23460;
- la suddetta proposta prevede l'installazione su aree pubbliche debitamente individuate, sulla base di convezioni da stipulare con il comune di Cerignola, di una rete di pannelli LED ad alta efficienza nello specifico costituita da n. 4 impianti LED bifacciali, n. 3 impianti a scavalco denominati "striscioni digitali" e n. 2 impianti speciali affissi a muro, e pannelli per ospitare manifesti per affissione cartacea;
- ai fini del rispetto dei principi di libera concorrenza e trasparenza del mercato degli operatori economici, è opportuno poter garantire a tutti gli operatori economici interessati di poter



CITTÀ DI CERIGNOLA

SETTORE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E
SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE

SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE – SVILUPPO ECONOMICO – AGRICOLTURA

formulare, a parità di condizioni, il proprio interesse;

VISTO l'art. 23 del D.Lgs. 285/1992 (*codice della strada*), il quale prevede rispettivamente al comma 1: *“Lungo le strade o in vista di esse è vietato collocare insegne, cartelli, manifesti, impianti di pubblicità o propaganda, segni orizzontali reclamistici, sorgenti luminose, visibili dai veicoli transitanti sulle strade, che per dimensioni, forma, colori, disegno e ubicazione possono ingenerare confusione con la segnaletica stradale, ovvero possono renderne difficile la comprensione o ridurre la visibilità o l'efficacia, ovvero arrecare disturbo visivo agli utenti della strada o distrarne l'attenzione con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione; in ogni caso, detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione delle persone invalide. Sono, altresì, vietati i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari rifrangenti, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento. Sulle isole di traffico delle intersezioni canalizzate è vietata la posa di qualunque installazione diversa dalla prescritta segnaletica”* e al comma 4: *“la collocazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse è soggetta in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'ente proprietario della strada nel rispetto delle presenti norme. Nell'interno dei centri abitati la competenza è dei comuni, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale”*;

VISTO il D.P.R 495/1992 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada) il quale definisce le dimensioni, i materiali e le distanze minime da rispettare ai fini dell'installazione degli impianti pubblicitari;

VISTO l'art. 5, comma 2, del D.L. 19/2026 (*Ulteriori disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza e in materia di politiche di coesione*), convertito in L. 50/2026 (*codice della strada*), il quale dispone che la collocazione di mezzi pubblicitari è subordinata alla presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività, accompagnata da una relazione tecnica asseverata, di cui agli articoli 19 e 19-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, allo sportello unico per le attività produttive (SUAP) del comune ove è svolta l'attività, fermo restando il rispetto



CITTÀ DI CERIGNOLA

SETTORE PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E
SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE

SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE – SVILUPPO ECONOMICO – AGRICOLTURA

dei requisiti di cui all'articolo 23, comma 1, del predetto codice di cui al decreto legislativo n. 285 del 1992, nonché dei requisiti e criteri previsti dal decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, e dai regolamenti comunali o dell'ente proprietario della strada;

VISTO l'art. 4 del vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 56 del 12/03/2015;

TANTO PREMESSO

L'Amministrazione procede alla pubblicazione del presente avviso al fine di:

- Garantire la massima trasparenza dell'azione amministrativa;
- Consentire eventuali osservazioni, manifestazioni di interesse o proposte alternative da parte di soggetti terzi, da presentarsi entro e non oltre **15 giorni** dalla data di pubblicazione del presente avviso, ritenendo, altresì, di considerare l'istanza già ricevuta come manifestazione di interesse preliminare, da includere nella procedura comparativa che sarà avviata, senza che ciò generi alcun diritto prioritario;

Modalità di presentazione delle osservazioni/proposte:

- Le eventuali comunicazioni dovranno essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo: protocollo.comune.cerignola@pec.rupar.puglia.it, indicando nell'oggetto: "Osservazioni/Proposte – Installazione impianti pubblicitari a LED".
- Il presente avviso non costituisce in alcun modo impegno da parte dell'Amministrazione all'affidamento o alla realizzazione del progetto, che resta subordinato alle verifiche di legge e agli atti conseguenti.

Cerignola, il 19 giugno 2026

La Dirigente

Dott.ssa Maria Concetta Valentino