Regolamento – *“Fatti Un Regalo! Compra A Cerignola”*

“Fatti un regalo! Compra a Cerignola 2025”

Regolamento integrale ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, art. 6, c. 1 lettera C/bis

1. Promotore

La presente manifestazione denominata “Fatti un regalo! Compra a Cerignola 2025” (di seguito “Manifestazione”) è esclusa dalla definizione di concorso e/o operazione a premi così come previsto dall’art. 6, comma 1, lettera C/bis del D.P.R. n. 430/2001.

La Manifestazione è promossa dal Distretto Urbano del Commercio di Cerignola (DUC Cerignola), senza fini di lucro, con sede legale presso il Comune di Cerignola (FG).

2. Finalità

La Manifestazione, di cui all’art. 6, c. 1 lettera C/bis, è organizzata con finalità esclusivamente ricreative, sociali e culturali, e rientra nella tipologia delle manifestazioni non aventi finalità commerciale o pubblicitaria.

In particolare, le finalità perseguite sono:

- Promuovere la partecipazione attiva dei cittadini alla vita commerciale della città;
- Incentivare la solidarietà tra commercianti e residenti;
- Stimolare la coesione tra operatori economici locali;
- Creare momenti di festa e intrattenimento;
- Valorizzare il tessuto commerciale urbano;
- Favorire la socialità tra cittadini e commercianti.

3. Ambito territoriale

La Manifestazione si svolge esclusivamente nel territorio del Comune di Cerignola (FG).

4. Periodo di svolgimento

- Periodo di validità degli acquisti: dal 3 gennaio al 6 gennaio 2026;
- Periodo di distribuzione dei biglietti ai clienti: dal 3 gennaio al 6 gennaio 2026;
- Data di estrazione: entro gennaio 2026, presso una sede comunale, alla presenza di un incaricato del Sindaco, di un incaricato del DUC Cerignola e di un rappresentante dei commercianti aderenti.

5. Modalità di adesione degli esercenti

Per aderire alla Manifestazione non è richiesta alcuna domanda formale di partecipazione.

I commercianti interessati dovranno recarsi personalmente presso l'Ufficio di Staff del Sindaco del Comune di Cerignola, dove potranno ritirare gratuitamente il proprio blocchetto di biglietti, fino ad esaurimento scorte.

Con il ritiro del blocchetto, l'esercente accetta integralmente il presente regolamento.

6. Modalità di partecipazione dei clienti e distribuzione dei biglietti

I biglietti saranno distribuiti gratuitamente ai clienti dagli esercizi aderenti, a fronte di una spesa minima di € 50,00 (cinquanta/00) effettuata in un'unica soluzione.

Ogni scontrino, di importo pari o superiore a € 50,00, dà diritto a n. 1 biglietto.

Il biglietto dovrà essere compilato in ogni sua parte dal cliente e depositato secondo le modalità indicate dall'organizzazione per partecipare all'estrazione.

7. Premi

I premi in palio consistono in buoni spesa del valore unitario di € 200,00 (duecento/00).

Tutti i premi estratti avranno pari valore.

I buoni spesa saranno utilizzabili esclusivamente presso gli esercizi commerciali aderenti alla Manifestazione.

8. Modalità di estrazione

L'estrazione avverrà in forma pubblica mediante sorteggio dei biglietti validamente compilati e raccolti.

Sarà redatto apposito verbale dell'estrazione.

9. Comunicazione dei vincitori

L'elenco dei biglietti vincenti sarà pubblicato entro 7 giorni dall'estrazione sui canali ufficiali del Distretto Urbano del Commercio di Cerignola e/o del Comune di Cerignola.

10. Ritiro dei premi

Per il ritiro del premio sarà necessario presentare:

il biglietto vincente originale.

I premi dovranno essere ritirati entro 30 giorni dalla data di estrazione, secondo le modalità comunicate dall'organizzazione.

11. Modifiche al regolamento

Il DUC Cerignola si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare la Manifestazione per cause di forza maggiore o per esigenze organizzative, dandone adeguata comunicazione.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati eventualmente raccolti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla gestione della presente Manifestazione, nel rispetto della normativa vigente.

13. Riepilogo e approvazione

Il presente regolamento indica la quantità e la natura dei premi, la spesa necessaria per ottenere un biglietto, le modalità di estrazione e di consegna dei premi.

La Manifestazione è esclusa dalla definizione di concorso e/o operazione a premi così come previsto dall'art. 6, comma 1, lettera C/bis del D.P.R. n. 430/2001.